



خبرنامه داخلی

شرکت راهسازی و ساختمانی ۱۱۵

شماره ششم : زمستان ۱۳۹۵

115 Construction Co. (INC)

WWW.115 CO.COM



## فهرست

- صاروج پارس
- تعالی سازمانی
- تاثیر سیاست های ارزی بر صادرات غیر نفتی
- عمان ثروتمند برای اقتصاد ایران
- IMI-100
- یادگیری مداوم بهترین استراتژی موفقیت عصر حاضر است؟
- شناخت معماران و شهرسازان اساطیری جهان
- شاهکارهای معماری جهان

# صاروج پارس



## استاندار محترم کرمان از روند اجرای پروژه‌های شهری بازدید کرد.

استاندار، شهردار، اعضای شورای شهر، مدیران کل و جمعی از خبرنگاران کرمان عصر ۲۸ دی ماه ۹۵ از پروژه‌های شهری کرمان بازدید کردند. این بازدید از پروژه‌های زیرگذر میدان آزادی، مجموعه تجاری و فرهنگی صاروج پارس، مرمت و بازسازی قلعه دختر و قعه اردشیر، مرمت خانه‌های تاریخی، نورپردازی گلزار شهدای کرمان انجام شد.



شهردار کرمان:  
بتن ریزی پروژه صاروج پارس ظرف ۲۰ روز آینده آغاز می‌شود



کرمان - شهردار کرمان در تاریخ ۲۹ دی ماه ۹۵ از آغاز بتن ریزی و نصب اسکلت پروژه صاروج پارس ظرف ۲۰ روز آینده در صورت تامین برق این پروژه خبر داد.

بابایی همچنین با بیان این که پروژه صاروج پارس (گودال خشتمالها) در دو زون احداث می‌شود، افزود: مرحله نخست آن ۳۰ هزار و ۳۴۲ مترمربع و مرحله دوم ۱۹ هزار و ۳۰۰ متر مربع است. وی تصریح کرد: در صورت تامین برق پروژه صاروج پارس، طی ۲۰ روز آینده بتن ریزی پروژه آغاز و اسکلت نصب می‌شود.

بازدید سرمایه گذار محترم عمانی از پروژه صاروج پارس:



بازدید نمایندگان شرکت پرتغالی BEIRALTINA از پروژه صاروج پارس





تعالی سازمان فرصتی است برای انجام فرآیند عارضه یابی (دغدغه یابی و مسأله یابی) و این فرآیند پایان کار نیست بلکه آغازی است برای پیمودن مسیر تعالی. واحدهایی که با تعریف و اجرای پروژه های بهبود سعی در حفظ و تقویت نقاط قوت و اصلاح زمینه های قابل بهبود خود را دارند، واحدهای متعهد به پیمودن مسیر تعالی می باشند.



همایش ۹ اسفند ۱۳۹۵ با موضوع «تعالی در خدمت جامعه» و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران و متخصصان این حوزه و با مشارکت ۷۱ سازمان و شرکت بزرگ کشور در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد. به گزارش روابط عمومی **شرکت راهسازی و ساختمانی ۱۱۵**، پیش از این، شرکت ۱۱۵ در فرایند بررسی سازمان مدیریت صنعتی ایران که از سال ۱۳۸۹ آغاز شده است، نائل به دریافت گواهینامه تعهد به تعالی سازمانی و تقدیرنامه ۲ ستاره، از این سازمان شده بود. در سال جاری نیز گروه ارزیابی ۵ نفره جایزه تعالی سازمانی از شانزدهم تا هجدهم آذرماه در سازمان حاضر شدند و در جلسات فشرده ای با مدیران و کارشناسان، نسبت به بررسی مطالب ارایه شده اقدام کردند و از نزدیک سازمان را مورد ارزیابی قرار دادند. گفتنی است، جایزه تعالی سازمانی توسط سازمان مدیریت صنعتی برگزار می شود و طی آن عملکرد و دستاوردهای سازمان ها در زمینه هایی مانند رهبری، استراتژی، مدیریت منابع انسانی، تأمین کنندگان و شرکاء مالی، منابع و مصارف، تکنولوژی، دانش و اطلاعات، فرایندها، تولید، توسعه و بهبود محصولات و خدمات، بازاریابی، خدمات مشتریان، مسؤولیت های اجتماعی مورد ارزیابی قرار می گیرد.

**چرا تعالی سازمان؟**  
تغییرات به وجود آمده در اقتصاد جهانی و تلاش های انجام شده توسط سازمان جهانی (WTO) در راستای جهانی کردن اقتصاد و افزایش رقابت، کشورهای مختلف اعم از توسعه یافته و یا در حال توسعه را به این باور رسانده است که برای حضور و بقا در بازارهای منطقه ای، جهانی و حتی داخلی باید توان و قابلیت رقابت پذیری صنایع و سازمان و سازمان های خود را افزایش دهند. بنابراین تعالی سازمان به منظور: ارتقاء سطح آگاهی و شناخت مصرف کنندگان افزایش هزینه ها و نیاز به بهره وری سازمانی افزایش سطح تکنولوژی و دانش فنی افزایش مسئولیت در قبال محصولات سازمان امری جدی می باشد.



**مدل تعالی EFQM**  
EFQM یک چارچوب و الگوی خود ارزیابی است که موجب حرکت و هدایت فعالیت های بهبود مستمر می گردد. اگر ما بخواهیم به نتایج متفاوت دست پیدا کنیم، نیاز داریم تا برخی از کارهایی را که در سازمان انجام می دهیم را تغییر دهیم. این مدل یک چارچوب کلی به منظور دستیابی به نتایج دلخواه معرفی می کند، این مدل کمک می کند تا نقش هر یک از بخش های سازمان که نقش موثری در اجرای استراتژی دارند، مشخص شود.

**هرآنچه امروز به عنوان تعالی در نظر گرفته می شود، فردا شرط لازم برای رسیدن به تعالی می باشد. این چرخه بهبود مستمری باشد.**

**مدل های تعالی سازمان**  
مدل های تعالی سازمانی به عنوان یک ابزار فراگیر و با تکرش جامع به تمامی زوایای سازمان ها، به کمک مدیران می آیند تا آنها را در شناخت دقیق تر سازمان خود یاری کنند. این مدلها برای سنجش و مقایسه عملکرد سازمان ها نیز به کار می روند و ضمن اینکه یک سازمان را قادر می سازند تا میزان موفقیت های خود را در اجرای برنامه ها در مقاطع زمانی مختلف مورد ارزیابی قرار دهد، نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی و پروژه هایی را تعریف و به سمت تعالی حرکت نماید. مدل های تعالی سازمانی با سرآمدی کسب و کار، بعنوان ابزارهای فوی برای سنجش میزان استقرار سیستم ها در سازمان های مختلف به کار گرفته می شوند.



مباحث عنوان شده از جانب رئیس محترم اتاق ایران و عمان جناب آقای مهندس محسن ضرابی:

### تأثیر سیاست‌های ارزی بر صادرات غیر نفتی

برخی تحلیلگران اقتصادی، از افزایش اخیر نرخ ارزهای خارجی بویژه دلار و یورو در مقابل ریال، به عنوان...

برخی تحلیلگران اقتصادی، از افزایش اخیر نرخ ارزهای خارجی بویژه دلار و یورو در مقابل ریال، به عنوان فرصتی برای جهش صادرات غیرنفتی یاد می‌کنند. آنها بر این باورند که نرخ برابری ارزهای خارجی و ریال، یکی از عوامل موثر بر کاهش یا افزایش صادرات غیرنفتی است. بر همین اساس، افزایش جزئی را کافی ندانسته و خواهان تداوم رشد نرخ برابری ارزهای خارجی در مقابل ریال ایران هستند.

به طور کلی اگر قیمت پول ملی یک کشور در برابر سایر ارزها کاهش یابد، ممکن است به افزایش صادرات و در حالت فرینه، کاهش صادرات و افزایش واردات منجر شود. اما این اصل کلی، تبصره‌هایی هم دارد و نمی‌توان در هر زمان و مکانی، صرفاً به اتکای بازی با قیمت ارزهای خارجی، تراز تجارت خارجی را به اهداف مورد نظر رساند. فرمولی که برای شرایط نرمال اقتصادی پاسخگو است، در شرایط خاص کنونی، به تنهایی راهگشا نخواهد بود.

یکی از مولفه‌های مورد نیاز برای توسعه صادرات غیرنفتی، امکان افزایش تولید کالاهای رقابتی برای بازارهای هدف است. اکنون به دلیل رکود مستمر پنج ساله، بسیاری از صنایع کشور توان تولید کالای مناسب برای صادرات را از دست داده‌اند.

این توان شامل نقدینگی در گردش، نوسازی خطوط تولید، جذب و حفظ نیروی کار ماهر در بخش تولید و بازرگانی، ارتباط موثر با بازارهای هدف و همچنین توان تامین نهاده‌های تولید و ارتباط‌های مالی با خربداران خارجی است.

مجموع این عوامل، توان تولید صادرات محور کشورمان را کاهش داده است. در چنین شرایطی بهتر است دو مولفه صادرات غیرنفتی و جذب سرمایه خارجی را به صورت همزمان مورد تحلیل قرار دهیم چون پیوستگی معناداری بین این دو مولفه وجود دارد.

در واقع یکی از شرایط لازم برای افزایش صادرات غیرنفتی، استفاده از پتانسیل شرکای خارجی برای ارتقای تولید صادرات محور است. تجربه کشورهای موفق در جذب سرمایه خارجی نشان می‌دهد که در این کشورها، دو شاخص تورم و تحول قیمت ارزهای خارجی، هم اندک است و هم پیش بینی پذیر. به عنوان نمونه در عمان، تورم سالانه زیر ۳ درصد است و ارزش ریال عمان آنچنان حفظ شده که اکنون هر ریال عمان معادل ۲۶ دلار است، این در حالی است که هم اکنون هر ریال عمان بیش از یکصد هزار ریال ایران است، طبیعی است که سرمایه گذاران خارجی، این وضعیت را تضمین مناسبی برای بازگشت سرمایه خود به شمار می‌آورند.

از سوی دیگر، تجربه بحران ارزی پاییز ۹۱ پیش روی ماست. در آن سال، شاهد افزایش حدود ۳ برابری قیمت ارزهای خارجی بودیم. اما این افزایش، در عمل به دلیل فقدان برخی زیرساخت‌ها، فقط افزایش صادرات برخی حوزه‌های کاری همچون پتروشیمی‌ها را به همراه داشت و در آن سال، همه بخش‌های صنعت و تولید از این تفاوت قیمت بهره‌مند نشدند و رشد اقتصادی کشور، به حدود منفی ۵.۸ درصد رسید که مشابه آن، در دوره‌های صلح ثبت نشده بود.

در همان سال اقتصاددان‌های طرفدار آزادی نرخ ارز نیز تاکید کردند که به جای تثبیت چند ساله قیمت ارز و افزایش ناگهانی، بهتر بود تسبب ملایم در افزایش قیمت ارز در سال‌های مختلف اعمال می‌شد تا نیازی به جهش یکباره نباشد.

متأسفانه پیامد اجتماعی شوک ارزی سال ۹۱، افکار عمومی را به مطالبه تثبیت قیمت ارزهای خارجی متمایل کرد در حالی که لازم بود از تجربه آن بحران درس می‌گرفتیم و سیاست تغییر نرخ ارزهای خارجی متناسب با تفاضل تورم داخلی و خارجی را پیش می‌بردیم. البته تنها راه این کار، افزایش نرخ ارزهای خارجی نیست و می‌توان بخشی از توازن سیاست‌های پولی و سیاست‌های ارزی را از طریق کنترل تورم نیز دنبال کرد. برای اینکه تکلیف صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران مشخص شوند و برای توسعه کار خود ترغیب شوند، لازم است چهار موضوع با هم اتفاق بیفتند:

- ۱- تک نرخی شدن نرخ ارز و عدم بهره‌گیری دولت از ارزهای چندگانه برای اجرای اهداف اجتماعی و اقتصادی
  - ۲- کنترل تورم که مسئولیت دولت و بانک مرکزی در این زمینه، عدم تزریق حجم نامتعارف به نقدینگی کشور است
  - ۳- افزایش تدریجی نرخ ارز متناسب با تفاضل تورم داخلی و خارجی
  - ۴- راه‌اندازی سیستم هنجینگ که ریسک سرمایه‌گذاری خارجی را پوشش دهد
- با اجرای این چهار برنامه، نگرانی سرمایه‌گذاران خارجی رفع شده و امکان سرمایه‌گذاری گسترده در تولید صادرات محور فراهم می‌شود. اما اگر حتی دو برنامه از این چهار برنامه اجرا شود، پیام مثبتی برای سرمایه‌گذاران خارجی نخواهد داشت.



رئیس محترم اتاق مشترک ایران و عمان در گفت و گو با خبرنگار روزنامه فرصت امروز:

## عمان ثروتی ارزشمند برای اقتصاد ایران

رئیس اتاق مشترک ایران و عمان در گفت و گو با خبرنگار روزنامه فرصت به اشاره به اهمیت عمان در منطقه گفت اگر زیرساخت های بندر خود به خصوص چابهار را فراهم کنیم فرصت طلایی ارتباط با دنیا به واسطه عمان را از دست خواهیم داد.

دراستای تعامل سازنده با کشور عمان، از سال ۹۲ اتاق مشترک ایران و عمان بری ارتباط و تعامل بیشتر با این کشور پادشاهی تاسیس شد؛ کشوری که از همسایگان همیشه همراه با سیاست های کشورمان در منطقه به حساب می آید و از دیرباز، تجار و بازرگانان دو کشور به صورت رسمی و غیررسمی برای نیل به اهداف اقتصادی در حال مرادوده بوده اند. مهندس محسن ضرابی با پیشینه موفق از حضور در عرصه تجارت و بازرگانی و مدیریت شرکت های مختلف با ارای عضوای اتاق مشترک سکین هدایت این مجموعه را در اختیار گرفت و در همین مدت کوتاه از تشکیل این اتاق، باارزانی های سازنده توانسته است توفیقات چشمگیری برای تسهیل روابط تجاری و بازرگانی و سرمایه گذاری بین دو کشور به دست آورد.

به دلیل اهمیت ارتباط سازنده بین دو کشور به دست آورد به دلیل اهمیت ارتباط سازنده با همسایگان به خصوص کشور پادشاهی عمان، برای کسب نظر کارشناسی با وی به گفت و گو نشسته ایم.



**آقای مهندس روابط اقتصادی ایران و عمان چگونه است؟ و اینکه چه اقداماتی باعث شده صادرات ما نسبت به سال ۹۲ افزایشی بیش از دو برابر داشته باشد؟**

در سال ۹۲ که اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان فعالیت خود را آغاز کرد با جدیت ضمن ارائه نولمندی ها و پیشنهاد های موجود دو طرف برای ارتقای زیرساخت های ارتباطی به تدبیر مطلوبی دست پیدا کردیم که روند افزایشی صادرات یکی از این دستاوردهاست. طبق آمار صادرات مستقیم که در گمرک ثبت شده، در سال ۹۲ صادرات ما به کشور عمان ۱۴۶ میلیون دلار بوده و در هفت ماهه آمار این عدد به ۲۹۰ میلیون دلار رسیده است.

ما در گذشته امکان افزایش صادرات برایمان سخت بود چرا که در بخش اجرایی شدن نظامنامه ها و هم در بحث برطرف کردن نواقص عزم جدی وجود نداشت.

خوشبختانه با ارزیابی های سازنده ای که به واسطه تشکیل اتاق مشترک به سرانجام رسید، در اس مهم توانستیم به موفقیت های خوبی دست پیدا کنیم و در آینده می تواند این صادرات افزایش هم پیدا کنند، چرا که ما دو موضوع را به عنوان راهکارهای رشد و بهبود شرایط دیگری جذب سرمایه گذاری خارجی تا بتوانیم از رکود خارج شویم. کشور عمان در بحث صادرات در شرایط کنونی با توجه به سرمایه گذاری های عظیمی که روی بندر خود به خصوص بندر صحر و دلفوه انجام داده و نزدیکی آن با بازار کشورهایمان و از طرف دیگر به دلیل تحریم هایی که هنوز سایه شان کامل از سر کشورمان که نشده و کار را برای صادرات محصولات من به افقی نقاط محدود کرده است بسیار اهمیت دارد، چرا که با تسهیلاتی که عمانی ها برای سرمایه گذاری و تجار ایرانی فراهم آورده اند به راحتی می شود کالاهايمان را از عمان به اقصى نقاط دنیا صادر کرد.

**آقای ضرابی سهم واردات عمان از ایران حدود یک درصد دیگر کشورها است. چرا این گونه است؟**

ما در بررسی هایی که در سال ۹۲ انجام دادیم نتیجه موثقی شدیم که بر طرف نشده بود. به عنوان مثال، ما هیچگونه ارتباط کشوری با عمان نداشتیم. ارتباط هوایی هم کم بود، در آن مقطع زمانی تجار ما برای دریافت ویرا مشکلات عدیده ای داشتند و هیچگونه ارتباط بانکی وجود نداشت. در این شرایط چگونه تجارت اتفاق بیفتد؟ مشکل ترازویست از یک طرف و مسئله ویزا هم از سوی دیگر وجود داشت. ثبت شرکت در عمان نیز کار ساده ای نبوده این موانع اکنون حل شده اند، اینکه با ارزیابی های صورت گرفته توسط اتاق مشترک، خط باری بین دو کشور برقرار شده از دیگر کارهای مهم انجام شده توسط اتاق مشترک اخذ موفقیت دولت عمان جهت دریافت ویزای موقت برای تجار ایرانی است و اینکه در بی ارزیابی های خوب اتاق مشترک شرایط برای بازرگانان ایرانی فراهم شده که به راحتی می توانند امور ثبت شرکت هر را در عمان انجام دهند.

**با صحبت های شما می توان گفت از مهمترین خدمات اتاق مشترک، تسهیل ترازوی و ارتباطات دو طرف بوده است؟**

این اقدامات نه تنها توسط ما انجام نشده است و همانگونه که عرض کردم یک عزم همگانی وجود داشت تا با همکاری همه دستگاه های مربوطه امور تسهیل شود.

مهمترین وظیفه ما به عنوان رابط بین سه قوه، تناسباتی موزون بود. البته ما از این هم فراتر رفتیم، در این راستا تفاهتنامه ای در اردیبهشت ۹۴ در اتاق ایران و عمان با شرکت کشوری ایضا کردیم و از خرداد ماه هم این خط راه اندازی شده. الحمدلله توسعه ای هم در این زمینه در حال انجام است و تا کنون تعداد کشتی ها هم بیشتر شده است. اکنون موضوعی که در دست اقدام داریم، کشوری ای بین بندر چابهار و بندر صحر است.

**یکی از مشکلات بازرگانان کشورمان در ارتباط با دیگر کشورها سایه سنگین تحریم ها در خصوص مرادوات بانکی و پولی بود که هنوز هم بعد از برجام کاملان تسهیل نشده آیا این مشکل در خصوص عمان هم این گونه است؟**

قاعدهت برجام تاثیر مثبتی گذاشته و شرایط بسیار بهتر شده است. ما می توان گفت که با پیگیری های انجام شده توسط اتاق مشترک و بانک مرکزی دو کشور، ما در این زمینه پیشرفت کرده ایم که یکی از مهمترین مشکلات را که بحث نقل و انتقال و مرادوات بانکی بود بر طرف کنیم و ارتباط یکی دو بانک خصوصی کشورمان با بانک های عمان برقرار شد که می توانیم به همگانی و عزم همگانی بتوانیم از این فرصت موجود در کشورمان بهره ببریم.

از جمله مهمترین کارهای دیگری شده توسط اتاق مشترک ایران و عمان، می توان به توفیق سه جانبه ایران، عمان و برزیل اشاره کرد که در آینده نزدیک با موافقتی ایران و برزیل و سرمایه گذاری بخش خصوصی در منطقه ازان صحر و منطقه آزاد چابهار این مناطق به هاب مواد غذایی تبدیل خواهد شد و به دلیل ارتباط این بنادر با کشورهای حوزه خلیج فارس، هند، پاکستان و کشورهای آفریقایی و کشورهای CIS جمعیت ۲ میلیارد نفری فرصتی است که می توان از آن بهترین بهره برداری را کرد.

از طرف دیگر همانطور که می دیدید نوافنامه عشق آباد که کریدور شرق و غرب خواهد بود می تواند با فعال شدن بندر چابهار، پلی مناسب برای ارتباط شرق و غرب باشد که نباید این فرصت را به راحتی از دست بدهیم، چرا که پاکستانی ها با همکاری چینی ها به دنبال جایگزینی این ارتباط هستند و باید ما هرچه زودتر برای بهره مندی از موقعیت حاصل شده سریع تر زیرساخت های لازم را در چابهار فراهم آوریم و عملی ها هم به پیگیری های خود به دنبال این موضوع اند تا این ارتباط سریعتر برقرار شود که بیشترین منافع را برای ما به همراه خواهد داشت.

**115 Construction Company ranked in top 500 companies list of Iran**

**In nineteenth ranking of Iranian top companies**

**115 construction company ranked as first record among 500 companies of Iran in terms of rapid growth.**

As reported by public direction of 115 construction co, in the conference of top 500 companies IMI-100 which held at IRIB's conference hall, the company achieved to be enlisted among 500 uppermost companies. meanwhile 115 construction co obtained the bellow success as well:

- ✓ **First rank of top 500 companies of Iran in terms of rapid growth**
- ✓ **Second rank of exporting technical and engineering services among top 500 companies in Iran.**
- ✓ **Gold certificate of Iran chamber of commerce.**

**Since 2005, 115 construction co participated in construction projects in sultanate of Oman while many projects are under construction.**



**شرکت راهسازی و ساختمانی ۱۱۵ در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران قرار گرفت**

**در نوزدهمین رتبه بندی شرکت های برتر ایران،**

**شرکت راهسازی و ساختمانی ۱۱۵، از نظر رشد سریع به عنوان شرکت برتر در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران انتخاب شد.**

به گزارش روابط عمومی شرکت راهسازی و ساختمانی ۱۱۵، این شرکت در همایش ۵۰۰ شرکت برتر IMI-100 که در تاریخ چهارم بهمن ماه سال جاری در سالن همایش های سازمان صدا و سیما برگزار گردید، موفق شد در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران قرارگیرد، ضمناً این شرکت موفق به کسب:

✓ **رتبه برتر از نظر رشد سریع در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران**

✓ **رتبه دوم صادرات خدمات فنی و مهندسی در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران**

✓ **کارت زرین از اتاق بازرگانی ایران**

همچنین شرکت ۱۱۵ از سال ۲۰۰۵ با حضور مستمر و فعال خود با موفقیت توانسته پروژه هایی را در کشور سلطنتی عمان اجرا نماید و یا در دست اجرا دارد.



**همایش رتبه بندی شرکت های برتر ایران (IMI-۱۰۰)**

امسال چهار شاخص بهره وری کل، بهره وری عوامل، بهره وری نیروی انسانی و بهره وری سرمایه، شاخص های جدیدی هستند که در رتبه بندی شرکت ها اضافه شده اند.

همایش نوزدهمین سال رتبه بندی شرکت های برتر ایران (IMI-۱۰۰) در تاریخ چهارم بهمن ماه سال ۹۵ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما با حضور مقامات و سیاست گذاران اقتصادی و صنعتی کشور، مدیران شرکت های بزرگ و برتر ایران، صاحب نظران اقتصادی و خبرگان صنعتی برگزار گردید.



رتبه بندی شرکت های برتر ایران از سال ۱۳۷۷ با معرفی ۱۰۰ شرکت برتر و با رتبه بندی شرکت ها بر اساس شاخص "میزان فروش" آغاز و طی سال های بعد به تعداد شرکت های مورد ارزیابی افزوده شد و در حال حاضر نیز سالانه ۵۰۰ شرکت به عنوان شرکت های برتر معرفی می شوند، ۵۰۰ شرکت، ابتدا بر اساس شاخص میزان فروش (درآمد) مشخص می شوند، پس از آن، بر اساس ۳۲ شاخص دیگر باهم مقایسه و رتبه بندی می شوند.

با اشاره به اینکه از مجموع ۳۳ شاخص این رتبه بندی، چهار شاخص: بهره وری کل، بهره وری عوامل، بهره وری نیروی انسانی و بهره وری سرمایه، شاخص های جدیدی هستند که در سال ۹۵ اضافه شده اند، در این همایش شرکت های برتر ایران "۱۰ شرکت پیشرو" و "شرکت های برتر از نظر رشد سریع" نیز معرفی می شوند.

به گفته وی معیار اصلی در انتخاب این شرکت ها، تغییر رتبه فروش شرکت های برتر، طی چهار سال اخیر است، یعنی شرکت هایی که بیشترین ارتقای رتبه را از نظر شاخص میزان فروش داشته اند انتخاب شده و تحت این عناوین معرفی می شوند.

همچنین در این همایش، با توجه به اهمیت صادرات غیر نفتی برای کشور، "۱۰ شرکت برتر صادرات گرا" بر اساس شاخص ترکیبی صادرات، مشخص و معرفی می شوند. این شاخص، ترکیبی از سه شاخص: میزان صادرات شرکت، رشد صادرات و نسبت صادرات به فروش است.

از جمله گزارش های دیگری که ارائه می شود مقایسه ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران با ۵۰۰ شرکت بزرگ ترکیه و ۵۰۰ شرکت بزرگ آمریکا است و در آن رشته های مختلف کسب و کار در ایران با رشته های کسب و کار در این دو کشور از جنبه های مختلف مقایسه می شوند.

مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی در مورد نتایج رتبه بندی امسال گفت: شاخص "رشد فروش" شرکت ها در سال مالی ۹۴ در مقایسه با شاخص رشد فروش در سال ۹۳ افت زیادی داشته است.

به بیان دقیق تر، رشد فروش ۵۰۰ شرکت در سال ۹۳ به قیمت های جاری ۱۹ درصد بوده است، در حالی که رشد فروش ۵۰۰ شرکت در سال مالی ۹۴ برابر با ۱ درصد بوده است.

در رتبه بندی امسال که عملکرد شرکت ها در سال مالی ۹۴ ارزیابی شده است، شرکت های حوزه خدمات مالی مانند بانکها و شرکت های بیمه ای در مقایسه با شرکت های تولیدی، از نظر رشد فروش وضعیت بهتری دارند.

یعنی در حالی که شرکت های حوزه خدمات مالی از نظر شاخص فروش (درآمد) نسبت به سال مالی ۹۳ رشد داشته اند، بسیاری از شرکت های تولیدی افت فروش داشته اند.

# یادگیری مداوم بهترین استراتژی موفقیت در عصر حاضر است؟



در جهان کنونی ما، سازمان‌ها در ناپایداریترین حالت خود قرار دارند، ظهور اینترنت و انقلاب اطلاعاتی به این ناپایداری شدت بیشتری بخشیده است. در قرن بیست و یکم روز به روز شاهدیم که سازمان‌های پیشتری به یکدیگر الحاق میشوند، مدل‌های اقتصادی جدید ظهور پیدا می‌کنند و رفتار مشتریان دقیقه به دقیقه دچار تحول و تکامل می‌شود.

## اریکا اندرسون

یاس بهترین استراتژی برای از سر گذراندن این تغییرها و همواره پیشرفت، چیست؟

## یادگیری مداوم، تنها راه بقا

این شرایط ناپایدار اسباب‌های موفق را و ما می‌دارد که خود را با شرایط جدید سازگار کنید و به اعتقاد بسیاری از متخصصین بزرگترین استراتژی پیش رو «یادگیری مداوم» است.

ما در این مقاله می‌خواهیم خلاصه بهترین مشخصه‌های «استراتژیک بودن» را که با یادگیری مداوم بدست می‌آید را در این مقاله بررسی کنیم... اگر می‌خواهید همواره پیشرو باشید، حتی در دنیای امروز که تغییرات سریع در حال رخ دادن هستند به این آموزه‌ها شدیداً احتیاج دارید:

## درس شماره یک شور و اشتیاق

اریکا اندرسون اعتقاد دارد که میزان اشتیاق برای یادگیری در افراد مختلف با توجه به شخصیت آنها متفاوت است. برخی بطور طبیعی تمایل بیشتری به یادگیری دارند، در برخی نیز ایس تمایل باید ایجاد و تقویت شود.



اگر کتاب بخونیم، برنامه توزیون رو از دست میدم... اگر در سمینار ثبت نام کنم به مهمانی تمیرسم... به جای کتاب، پنجشنبه میرم به رستوران خوب... اینگونه است که شور و اشتیاق قربانی نگاه بد بینانه‌ی ما میشود.

تحقیقات حاکی از آن است که بهترین روش برای پرورش اشتیاق، بعنوان عامل پیش برنده‌ی یادگیری، این است که تمرکزمان را از چالش‌ها دور و به سمت منافع یادگیری متمرکز کنیم.

برخی بر این باور اشتباه اند که شور و اشتیاق از عوامل بیرونی ناشی میشود، زیرا یا فعلیتی ما را جذب خود می‌کند یا نمی‌کند و لسی واقعیت این است که سطح شور و اشتیاق در یادگیری امری آگاهانه و انتخابی است و کسانی که همواره در حال یادگیری اند شور و شوق را در خود ایجاد و تقویت می‌کنند.

از این منظر بیشتر ما، اگر نگوییم همه‌ی ما، گاهی مقصریم زیرا در یادگیری بسیاری از چیزهایی که میدانستیم در آینده‌ی ما تأثیرگذار هستند کوتاهی کرده ایم، و صرفاً به این بهانه پشیمان کرده ایم که «علاقه‌ی به آموختن اش ندارم»

برای اینکه میزان اشتیاق خود را به یادگیری بستجید کافی است به شرایط زیر فکر کنید

آخرین باری که کتابی در مورد شغل تان خوانده اید کی بوده است؟  
آخرین باری که بافت کتاب، پول خرج کردید؟  
پیس از اینکه یکی از همکاران تان توصیه کرد برای کارمندان شرکت دوره‌ی آموزشی برگزار کنید و بودجه به این جریان اختصاص دهید، واکنش شما چه بود؟

در دنیای واقعی واکنش ابتدایی بسیاری از افراد، مقاومت در برابر یادگیری مداوم است. دلیل این مقاومت این است که بیشتر انسانها در مواجهه با یادگیری چیزهای جدید، بطور غریزی و ناخودآگاه بر جنبه‌های منفی آن تمرکز می‌کنند.

نیکول دلتینگ، روانشناس و مدرس دانشگاه Utah، برای اینکه اشتیاقی بندها را از اسکیلت سواران برای فراگیری مهارت‌های جدید را بالا ببرد، از آنها می‌خواهد که خودشان را در حالتی تصور کنند که این مهارت‌ها را فرا گرفته اند و در حال انجام آنها در جمع تماشاگران هستند.

روشی که او برای منحرف کردن ذهن نوآموزان از آن استفاده می‌کند روش تجسم خلاق نام دارد. در کتاب «استراتژیک باشید» خانم اندرسون نیز داستانی را تعریف می‌کند که چگونه با تاکید بر تجسم خلاق مثبت به یکی از مراجعه‌کنندگان کمک کرده است:

شناخت معماران و شهرسازان  
اساطیری جهان

# Baron Haussmann





## شهرسازی اقتدارگرایانه هوسمان مهندسی شهر و ابداع مدل شهرساز-متخصص

### ژرژ اوژن هوسمان (بارون هوسمان)

بارون هوسمان دولت‌مرد و شهرساز فرانسوی قضی و کارمند دولت و یک پروتستان بوده است. او در زمان ناپلئون سوم مجری طرح پاریس شد و آن را به کلی دگرگون ساخت. هوسمان سعی در به وجود آوردن نقشه‌ای اندیشیده داشت که هم حافظ سنت تاریخی-عظیم پاریس و بناهای تاریخی آن باشد و هم این شهر را به نخستین شهر بزرگ عصر صنعت تبدیل نماید.

اساساً تأثیر شرایط اجتماعی - اقتصادی زمان هوسمان را نمی‌توان در فعالیت‌ها و اقدامات او نادیده گرفت. با روی کار آمدن گروه‌های محافظه‌کار از جمله ناپلئون سوم، شهرسازی به ابزار نیرومند در دست صاحبان قدرت در آمد و در اصطلاحاتی که به دست آنان انجام می‌شد نقش مهمی بازی می‌کرد. هوسمان قبل از اقداماتش معتقد بود باید پاریس را دوباره تصرف کرد.

هوسمان یک تیم برای پروژه‌ها ترتیب داده بود که در دو جهت ۱- برنامه ریزی کاری و اجرایی و ۲- برنامه ریزی مالی فعالیت می‌کنند.

هوسمان در رویارویی با شهر جنبه‌های فنی و مهندسی شهر را مد نظر قرار داده و در این روند از مهندسان راه و ساختمان و بدگاه‌های آنان بسیار کمک می‌گرفت. در واقع در زمانی که شهرسازی به صورت جاقفاده نیست، همانند یک شهرساز تمام ابعاد شهر را می‌باید و یا تشکیل یک تیم کاری اول تیغه نقشه‌ها انجام می‌شود و دوم برنامه ریزی برای چگونگی نقشه‌ها صورت می‌پذیرد. مجموعه اقدامات انجام شده نمایانگر قدرت استبدادی است و با مجموعه این اقدامات پاریس تبدیل به نخستین متروپول عصر صنعت می‌گردد.

در اقدامات هوسمان مسائل آمد و شد و ترافیک در صدر همه اقدامات بود زیرا باور داشت که شهر می‌باید پذیرای جمعیت روزافزون، متحرک و جایجا شونده‌ای باشد که بنا بر نمایان سرمایه‌داری انباشت‌داری، فعال هستند. مسائل بهداشتی در تمام بعدی اهمیت قرار داشته که از راه ایجاد منافذ شهری یا فضاهای باز تلاش در بهبود آن می‌نمود. طرح او نقشه کاملی از پاریس فراهم نمود که با روش منت‌بندی انجام شد.

وی سال به سال نقشه‌های جدیدی از شهر تهیه می‌نمود و کارهای انجام شده را با نقشه‌های آینده مریوس می‌ساخت زیرا دریافته بود که شهر نیز مانند هر موجود زنده‌ای در سیر تکامل خود، پیرو روند زمان و تحولات نهفته در آن است.

از دید نوع اقدامات، کارهای هوسمان را می‌توان به چهار دسته تقسیم نمود:

اول- کارهای منحصراً ساختمانی

دوم- احداث باغ‌ها و پارک‌های عمومی

سوم- توسازی تأسیسات آب و فاضلاب و زیرساخت‌های شهری

چهارم- بازسازی سازمان‌های

اداری شهر پاریس که برای هماهنگی و تحقق‌پذیری طرح‌هایش به آن‌ها نیاز داشت.

ایستگاه‌های راه آهن، مراکز بازرگانی و مکان‌های تفریحی دسترسی یابند. (تأکید بر خیابان‌کشی‌های مستقیم) خیابان اپرا به عنوان شاهکار شهرسازی هوسمان به مانند پلی، بسیاری از خیابان‌های اصلی پاریس را به هم پیوست.

هوسمان مهارت چشم‌گیر و شگفت‌انگیز خود را در سازمان‌دهی نقاط مختلف و پیوست میان آنها نشان داد. اما در این سازمان‌دهی آشکارا نسبت به تقاطعی که دارای اهمیت بصری با کارکردی هستند توجهی خاص نشان داد بناهایی چون: نشانه‌های ملی، کلیساهای مذهبی و نوتردام، کاخ شهرداری، طاق پیروزی (نصرت)، ساختمان اپرا و این عدل یادآور شبکه مجوری باروک است.

هوسمان مدل شهر ساز-متخصص را به وجود آورد یعنی آدمی که دارای هیچ‌گونه پیش‌دوری نیست (مفهوم آن در عمل، شهرسازی ای است که در اختیار و خدمت رهبری جدید قرار دارد).

اصل توجه او به مسائلی بود که برای نخستین بار مطرح می‌شد: یعنی حل مسائل و مشکلات فنی یک شهر پرجمعیت در عصر صنعت که این خود توجهی است برای دور شدن وی از معماران و روی آوردن به مهندسان متخصص در کارهای شهری.

دل‌بستگی او به حل مسائل آمد و شد سبب بی‌توجهی او به مسئله مسکن شد. در واقع بلوارهای هوسمان بخش‌های مختلف شهر را از هم گسست. تنها ساختمان‌های روی به خیابان‌های ظاهری آراسته یافت و در پشت آن به انبوه در هم خانه‌ها توجهی نشد.



کارهای هوسمان یکسره بر شهرسازی معاصر اثر گذاشت و در تمام شهرهایی که بعد از پاریس به جاده صعی گاه نهادند اثری از نقشه‌های هوسمان دیده می‌شود. کارهای او با همه‌ی کاستی‌ها و محاسنش در تمام شهرهای اروپا به ویژه پس از ۱۸۷۰ تقلید شد.

ویکتور هوگو ادیب فرانسوی معتقد بود تمامی اقدامات شهرسازی هوسمان در جهت مقابله با شورش‌های مردمی بوده است. هوسمان معماران را کنار می‌گذارد زیرا معتقد است کار رسیدگی به شهر با اهل فن (مهندسان) است و معماری و هنر در آن هیچ جایی ندارد.

در تفکر هوسمانی جای میدان را یک بلور وسیع می‌گیرد و شانزده لیزه به عنوان بلوار اصلی شهر معرفی می‌گردد.

در این دوره وی تعریف جدیدی از دروازه‌ها ارائه می‌دهد و آن این است که دروازه‌ها درون شهر تعریف می‌گردد (ایستگاه راه آهن)، تمامی خیابان‌ها با یک بنای یادمانی تعریف می‌شوند.

شهر هاسمانی یا نظم خیابانی نظم پیدا می‌کند تا جایی که هوسمان فقط به نمای کنار خیابان می‌پردازد و به قطعات پشت کاری ندارد و همین ردیف‌سازی سبب می‌گردد تا نوعی از طبقات اجتماعی شکل گیرد.

تکمیل سیستم فاضلاب و آب به عنوان الگو برای شهرهای دیگر می‌شود و یک شهر نو باروک‌ی ظهور پیدا می‌کند. شهر هوسمانی شهری است کاملاً عملکردی (نزدیک به دیدگاه مدرنیسم)



مواردی که پس از کارهای هوسمان در شهرسازی متداول شد: فشکه؛ پیش از آن میدان‌ها در محل‌های دور از رفت و آمد قرار داشتند اما پس از او ساختن میدان‌های شلوغ و پر سروصدای عبور و مرور (فشکه) معمول شد. ناگزیری آن این بود که این میدان‌ها بر روی مردم گشوده شد.

بلوار: در ابتدا بلوار به دیوارهای دفاعی شهر گفته می‌شد. از زمانی که این دیوارها خراب شد به جای آن‌ها خیابان‌هایی پر درخت ساختند، این خیابان‌ها بلوار نام گرفتند. در زمان هوسمان بلوارها برای وسایط نقلیه سنگین آن زمان (درشکه و کالسکه) ساخته شد.

پارک‌ها: در زمان هوسمان پارک‌ها از نظمی چشمگیر برخوردار شد و بیشتر به شیوه زمانتیک ساخته می‌شد. از زمان او پارک‌ها به صورت گردشگاه‌های همگانی برای روزهای تعطیل و تفریح مردم عادی در آمد.

خیابان‌های بی‌انتها: این خیابان‌ها با ردیف درختان در دو سوی آن، ریشه در اصل شهرسازی باروک دارند. در دوره هوسمان خیابان به عنوان عنصری غالب تبدیل گشت و عظمت ساختمان‌های اطراف در عظمت خیابان‌ها گم شد. (خیابان مهم‌ترین عنصر شهر شد)

نماهای هوسمان: هوسمان از ساختن نماهای تصنعی جلوگیری می‌کرد و ایجاد نماهایی هوسمان را که بسیار بی‌تکلف و ساده هم بود در سراسر پاریس متداول نمود.

نگاه هوسمانی به شهر تا سال ۱۸۹۰ م ادامه پیدا می‌کند. ولی در سال ۱۸۹۰ دگرگونی در مفهوم هنر پذیرد می‌آید. نقاشان و هنرمندان سعی می‌کنند ناپسامانی‌های موجود در شهر هوسمانی را نشان دهند. در این دوران رئالیست اجتماعی رشد پیدا می‌کند و این تفکر به فضاها و نماهای شهری کشیده می‌شود. شروع دگرگونی در مفهوم هنر توسط سزان صورت می‌گیرد. او کوبیسم را مطرح می‌کند. با نولد این نگاه نوعی باروک‌یسم احیا می‌شود که در آن ریزه کاری و تزئین وجود دارد و می‌خواهد خود را از هنر خشک مهندسی نجات دهد.

## ساختمان هایی که شاهکار معماری جهان به شمار می آیند

مانند نقاشی و مجسمه سازی، ساختمان ها نیز میتوانند از آثار زیبای هنری به حساب آیند. از معماران بزرگی خواسته شد تا یک ساختمان را نام ببرند که با دیدن آن نگاهشان به دنیای معماری تغییر کرد و یا شروعی برای کار آنها شد.

### پارتنون در آتن، یونان



این فرم معماری زیبایی ناب است. ستون های قرنثسی (قرنثس: شهری باستانی)، ستون هایی با انحنای جزئی برای اطمینان از باریک نبودن ستون ها از نمای دور، قرار گرفتن این بنا بر روی یک تپه، همه ایند به ما لقبای معماری را نشان میدهد.

### کنگره ملی برزیل در برازیلیا



جولیا دوتوهو، مدیر و رییس پروژه در شرکت طراحی و توسعه Equinox در مورد این بنا میگوید: "در سال ۱۹۷۴، پدر من که دانشمند بود، خانواده را برای دیدن شهر جدید برازیلیا به آنجا برد. برازیلیا نخیل جهان را نشان میدهد. شکل این شهر به سبک معماری کوپبسم، مانند هواپیمایی است که خاله های مسکونی پال مانند با پر پوشیده شده اند و بدنه آن با سفارتخانه ها و ساختمان های دولتی و نهادهای فرهنگی و یک خانه از خدا کامل شده است."

### موزه هنر سانوپولو، برزیل



مدیر پروژه گروه DLR، داماریس هلینگورت میگوید: "شجاعت است! در سال ۱۹۶۸ طراحی شده و از بتن و شیشه ساخته شده است. بدنه اصلی از دو ستون آویزان است که فقط در یک سمت آن را لمس میکنید. من همچنین این واقعیت را که این بنا توسط یک خاتم طراحی شده است را دوست دارم."

### معبد شهر متنوعه در پکن، چین



رزا شنگ میگوید: "مقیاس این بنا، طول عمر طراحی، ساختار پیچیده و در عین حال فرم ساده آن شگفت انگیز است. پدر بزرگ من توضیح داده است که معماری معنی فراتر از یک طول را دارد. این یک طراحی برای زمان حال است که فرهنگی برای کل تمدن به حساب می آید." شنگ معمار ارشد در شرکت Bohlin Cywinski Jackson است.

## بنایی از نوآوری، علم و تکنولوژی در دانشگاه پلی تکنیک فلوریدا در Lakeland، آمریکا



ماریکا مک کیل مدیر اسنودیو MM میگوید: "زمانیکه من برای سانتیاگو کالاتراوا کار میکردم، بخشی از تیم تهیه پروژه فضای باز دانشگاه پلی تکنیک فلوریدا بودم. نه تنها عاشق طراحی نوآورانه، عالمانه و مدرن این بنا هستم، بلکه احساس میکنم یک ارتباط واقعی بین من و این پروژه و جامعه لبتکنند وجود دارد. پدر من در این مکان بزرگ شده و من برای ملاقات خانواده ام به لبتکنند میایم."

### ساختمان امپایر استیت در نیویورک، آمریکا



ویلیام جی مارتن بنیانگذار بنیاد معماری WJW میگوید: "من از زمانیکه ۶ ساله بودم میخواستم یک معمار شوم. این ساختمان یکی از دلایل آن بود. پدر و مادر من، ما را با ماشین به سمت پایین (جاده ی ریور) و بلوار شرقی (نیویورکی) می آوردند و من در صندلی عقب ماشین ب نمای گسترده ای از منتهن داشتم. آنتن فرار گرفته در بالای نما، با اجازه استناده میلیون ها نفر از مکاناتش، به ارزش ساختمان افزوده است."

## موزه هنرهای معاصر نیتسوری (MAC) در ریو دو ژانیرو، برزیل



بنای مک در آب معلق مانده است. یک مجموعه ساده از خطوط و منحنی ها با الهام از گل های در حال رشد در چشم انداز ریو دو ژانیرو. پیترا اکسلی استاد در موسسه هنر شیکاگو و مؤسس "معماری سرگرم کننده است" در مورد این ساختمان میگوید: "خطوط پهن و زیبای صوری سرورود به ساختمان را نشان میدهد که جذب ترین نوع ورود به هر ساختمانی است؛ بی تکلف و شاعرانه."

### کتابخانه سنت-ژنویو در پاریس، فرانسه



جرد بنکس معمار شرکت معماری Shoegnome میگوید: "در سال ۱۸۵۰ کامل شد. این ساختمان یک جعبه جواهر جادویی است. سنگ خاکستری بیرونی، فضای پر نور اتاق مطالعه را که متشکل از دو گنبد هلالی است را مخفی کرده است."

### مرکز پرواز فرودگاه JFK در نیویورک



جوزف ای. دیوید معمار اهل نیوجرسی میگوید: "قبل از دوره کامپیوترها و دهه ها جلوتر از زمان خود طراحی شده است. ساختمان با استفاده از بتن و شیشه برای ایجاد شور و هیجان و اشتیاق برای پرواز ساخته شده است. در هر نما و هر زاویه ای، چیز جدیدی برای تحسین وجود دارد. پس از گذشت ۵۰ سال از افتتاح آن، من هنوزم احساس میکنم این بنا از آینده است."

115 Construction Co. (INC)

WWW.115 CO.COM

